

ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНІ ЕФЕКТИ АНГЛІЙСЬКИХ ЗАПОЗИЧЕНЬ У СУЧАСНОМУ ІТАЛІЙСЬКОМУ МЕДІАДИСКУРСІ

Вероніка Кондрук

*викладач кафедри романської філології,
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
ORCID ID 0009-0008-6770-0913
v.kondruk@kubg.edu.ua*

Ключові слова: *італійський медіадискурс, англійське запозичення, концептосфера, лінгвостилістичний ефект, фрейм.*

У статті розглянуто лінгвостилістичні ефекти англійських запозичень у сучасному італійському медіадискурсі на матеріалі корпусу з 100 текстів провідних онлайн-видань «La Stampa», «La Repubblica» та «Il Giornale», що висвітлюють події у сфері технологій, політики, економіки, культури, гастрономії, розваг, спорту та моди. Основна увага приділялася функційній ролі англіцизмів, їхній інтеграції в контекст та стилістичному потенціалі в межах 8 виокремлених концептосфер.

Методологія включала лінгвостилістичний аналіз, який дозволяв простежити участь запозичених лексичних одиниць у створенні мовних ефектів і підсиленні комунікативної привабливості тексту, прагматичний аналіз, що визначав авторські комунікативні інтенції, специфіку мовленнєвої поведінки та закономірності використання англіцизмів у медіадискурсі, а також структурний аналіз, що давав змогу виявити взаємозв'язок англіцизмів із контекстом у межах цілісної системи тексту та їхнє функціонування як частини інформаційної структури.

Дослідження засвідчило, що переважна більшість англіцизмів функціонують у вигляді універсальних номінативних одиниць, що нейтралізовані стилістично, забезпечуючи швидкість інформаційного обміну, точність номінації та комунікативну економію й уніфікуючи глобалізовані медіатексти. Лінгвостилістичні ефекти, спричинені вживанням англійських запозичень, простежуються досить рідко й обмежуються сферами технологій, політики, економіки, культури, спорту та моди. Окремі адаптовані та морфологічно гібридні форми зберігають експресивність, створюють мовну новизну та слугують інструментом стилістичного виділення тексту, привертаючи увагу адресата та підкреслюючи його комунікативну значущість.

Результати дослідження підтверджують концепцію гібридизації медіадискурсу та демонструють прагматичну орієнтацію сучасного інформаційного тексту, де англіцизми виконують передусім номінативну й інформаційну функції, а їхній стилістичний потенціал активується ситуативно, трансформуючи очікувані смислові фрейми та підсилюючи перлокутивний ефект висловлення.

LINGUOSTYLISTIC EFFECTS OF ENGLISH BORROWINGS IN CONTEMPORARY ITALIAN MEDIA DISCOURSE

Veronika Kondruk

*Lecturer at the Department of Romance Philology,
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University*

Key words: *Italian media discourse, English borrowing, conceptual sphere, linguostylistic effect, frame.*

The article investigates the linguostylistic effects of English borrowings in contemporary Italian media discourse. The research is based on a corpus of 100 texts from the leading online newspapers «La Stampa», «La Repubblica» and «Il Giornale», which cover events in the fields of technology, politics, economics, culture, gastronomy, entertainment, sports, and fashion. Special attention is given to the functional role of anglicisms, their integration into the context, and their stylistic potential within eight selected conceptual spheres.

The methodology includes linguostylistic analysis, which makes it possible to trace how borrowed lexical units create language effects and increase the communicative attractiveness of the text. Pragmatic analysis is used to identify the authors' communicative intentions, the specific features of speech behavior, and the patterns of anglicism use in media discourse. In addition, structural analysis helps reveal the connection between anglicisms and the context within the overall system of the text and shows how they function as part of its information structure.

The study shows that most anglicisms function as universal naming units that are stylistically neutral. They help ensure fast information exchange, precise naming, and communicative economy, and they contribute to the unification of globalized media texts. Linguostylistic effects caused by English borrowings appear relatively rarely and are mainly limited to the areas of technology, politics, economics, culture, sports, and fashion. Some adapted and morphologically hybrid forms still keep their expressive character, create a sense of linguistic novelty, and serve as a stylistic tool that highlights the text, attracts the reader's attention, and emphasizes its communicative importance.

The results of the study support the concept of media discourse hybridization and demonstrate the pragmatic orientation of modern information texts. In this context, anglicisms mainly perform naming and informational functions, while their stylistic potential is activated only in specific situations, transforming expected meaning frames and strengthening the perlocutionary effect of the statement.

Вступ. У сучасному італійському медіа-просторі англійські запозичення стали системним і функціонально значущим явищем. Попри високу частотність вживання, вони характеризуються тенденцією до стилістичної редукації. Англійцизми не стільки створюють нові образні ефекти, скільки інтегруються в мовну систему як універсальні номінативні одиниці, що забезпечують швидкість і економію інформаційного обміну. Особливо інтенсивно вони функціонують у «глобалізованих» сферах: технологіях, політиці, економіці, культурі, моді та спорті, де домінує прагматична спрямованість і комунікативна оперативність. Медіадискурс, як простір швидкої реакції на суспільні зміни, демонструє

гібридизацію англійцизмів і поступову втрату виразної стилістичної маркованості (Kuranda, 2023: 95). У зв'язку з цим особливого значення набуває питання не стільки наявності лінгвостилістичних ефектів, скільки їхньої обмеженості в сучасному інформаційному середовищі.

Матеріал і методи дослідження. Матеріалом дослідження слугує корпус текстів сучасного італійського новинного медіадискурсу, укладений на основі публікацій загальнонаціональних онлайн-видань «La Stampa», «La Repubblica» та «Il Giornale», що висвітлюють події у різноманітних сферах життя. Відібрано 100 текстів, які характеризуються високою частотністю вживання англомовних елементів.

У дослідженні застосовано методи:

- лінгвостилістичного аналізу, який дозволяє простежити, яким чином запозичені лексичні одиниці беруть участь у створенні лінгвостилістичних ефектів та виконують прагматичну функцію впливу на адресата (Корчан, 2008: 22);

- прагматичного аналізу, який дозволяє дослідити комунікативні інтенції автора медіатексту та особливості мовленнєвої поведінки, а також виявити закономірності вибору й функціонування запозичених лексичних одиниць у новинному дискурсі (Kondruk, 2024: 119);

- структурного аналізу, який дозволяє виявити внутрішню організацію англіцизмів та їхніх зв'язків із контекстом у межах цілісної системи медіадискурсу.

Результати та обговорення. У межах проаналізованого корпусу новинного медіадискурсу було виокремлено 8 концептосфер: медіа і технології, політика, економіка, культура, гастрономія, розваги, спорт, мода.

Поданий графік унаочнює результати проведеного дослідження:

Розглянемо детальніше:

1) МЕДІА І ТЕХНОЛОГІЇ

У концептосфері «Медіа і технології» було знайдено 70 англіцизмів, з яких лише 1 ($\approx 1,43\%$) демонструє ознаки стилістичної маркованості. В цілому, запозичення виконують номінативну та інформативну функції, не проявляючи особливого стилістичного навантаження. Концептосфера наповнена величезною кількістю неологізмів, які вживаються переважно завдяки своїй

універсальності та задля створення «модного ефекту».

Dipendenza da smartphone, ogni anno passiamo 3 mesi di vita davanti al cellulare (Ottaviani, 2024).

La dichiarazione di Meta non nomina però hashtag specifici che sono stati limitati in base a queste policy (Ottolina, 2023).

Винятком слугують адаптовані англіцизми та «гібриди», в той час як прямі номінації – в більшості випадків «дестилізовані».

Agrosi è anche autrice e curatrice della raccolta di saggi La Smart City e la città comoda (Mimesis), che ha per sottotitolo: «Una nuova realtà futurista smartiana». Smartiana può significare anche un po' marziana, forse, ma soprattutto smart, ovvero «intelligente» (Barbieri, 2023).

Англіцизм *smart* (*smartiana*) використовується не в термінологічному, а у стилістично переосмисленому значенні. Через італійський суфікс *-iana* він перетворюється на okazionalizm і втрачає нейтрально-номінативну функцію, набуваючи експресивного забарвлення. Адапована одиниця *smartiana* виконує функцію стилістичного маркера: по-перше, створює ефект мовної новизни й привертає увагу до своєї форми; по-друге, створює іронічний відтінок завдяки асоціативному зближенню з прикметниками на кшталт *marziana*; по-третє, підкреслює авторський характер висловлення.

Водночас, навіть адаптовані англіцизми в даній концептосфері не завжди є стилістично маркованими. У багатьох випадках вони функціонують як терміни та зберігають виключно

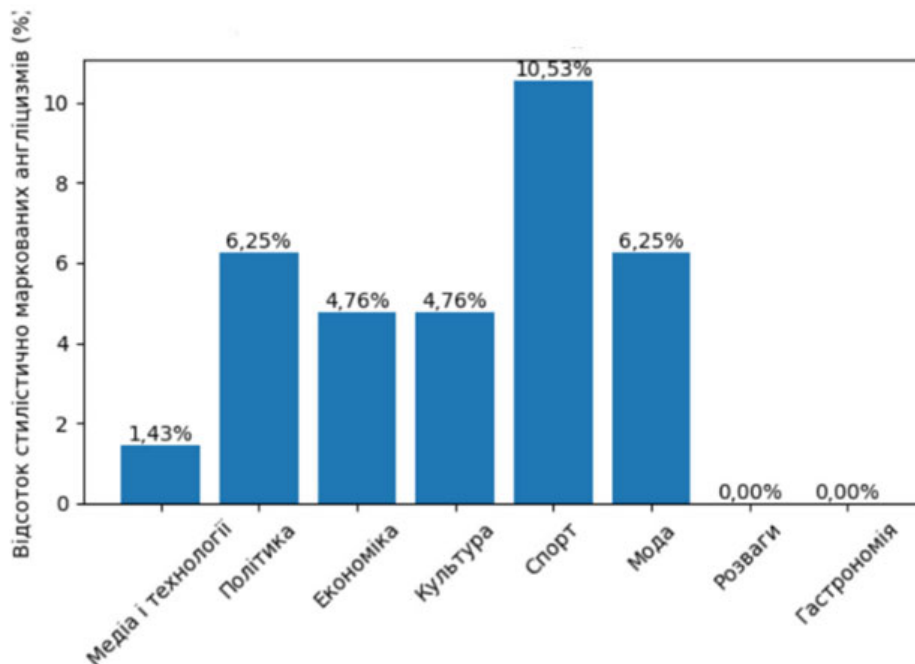


Рис. 1. Частка стилістично маркованих англіцизмів за тематикою

номінативну функцію, оскільки дискурс загалом не характеризується високим рівнем образності чи експресивності, наприклад:

- *Nelle ultime tre decadi la Cina ha sviluppato e potenziato la propria infrastruttura di Internet, puntando di recente anche ad ambiti come l'IA, la cybersicurezza e la digitalizzazione dei settori chiave* (Romano, 2024).

2) ПОЛІТИКА.

У межах концептосфери «Політика» зафіксовано 32 англіцизми, з яких лише 2 (6,25%) виявляють ознаки стилістичної маркованості. Переважна більшість запозичень функціонують як нейтральні номінативні одиниці та не відрізняються за своїм лінгвостилістичним потенціалом від прикладів, зафіксованих в інших концептосферах. Стилістично навантажені випадки мають поодинокий характер і репрезентовані окремими контекстами, у яких англіцизм спричиняє трансформацію очікуваного смислового фрейму:

- *Nel suo discorso fume alla Convenzione Democratica di Chicago, il presidente ha ripetuto più volte il suo «amore» per l'America e per gli americani, presentando la campagna per l'Election Day di novembre come una «battaglia per l'anima degli USA»* (Salvatore, 2024).

У вислові *campagna per l'Election Day... come una battaglia per l'anima degli Usa* англіцизм *Election Day* виконує важливу лінгвостилістичну функцію: він є стилістично маркованим елементом, що виділяється серед італійського тексту та підкреслює американський політичний контекст, надаючи реченню «міжнародного колориту». У наведеному контексті трансформує очікуваний нейтральний фрейм «організованої політичної події» на фрейм символічної та риторично насиченої: вибори сприймаються як ключовий момент політичної боротьби, слово набуває алегоричного значення, адже ототожнюється з *баталією за душу США*, символом національної боротьби за цінності країни (*come una battaglia per l'anima degli Usa*), а не просто як день голосування. Використання англіцизму дозволяє авторові передати драматизм і символічність події, підкреслити важливість моменту, не вдаючись до прямої експресії, і створює ефект стилістично вибудованої публіцистичної промови, де слово одночасно інформує, виділяє і підсилює риторичну напругу.

- *La foto è sempre quella su cui si sono scatenati in questi giorni politici e giornalisti di destra, sconfinando nel **body shaming**: mostra la neodeputata di Avs insieme a Mimmo Lucano e Carola Rackete* (La Repubblica, 2024).

Англіцизм *body shaming* у наведеному прикладі трансформує очікуваний нейтральний фрейм «критики» на фрейм «викривлених»

або вторинно-міфологічних цінностей, тобто таких, які прямо викликають емоційну перлокуцію й сигналізують про соціально та морально неприпустиму поведінку: дія сприймається як етично неприйнятна і емоційно заряджена. Лінгвостилістичний ефект *body shaming* полягає у кількох аспектах: по-перше, англіцизм підкреслює сучасний міжнародний контекст проблеми; по-друге, схиляє адресата до засудження; по-третє, останнім часом термін є досить популярним, тому не виключене його інерційне вживання.

Підсумовуючи, концептосфера «Політика» демонструє високу частотність англіцизмів, однак більшість із них функціонують як нейтралізовані, універсальні мовні одиниці, позбавлені виразної образності. Їхня роль зводиться переважно до забезпечення точності номінації та пришвидшення інформаційного обміну. Стилістично марковані випадки мають поодинокий характер і виникають здебільшого в умовах авторської інтенції до підсилення риторичної напруги або актуалізації міжнародного контексту.

3) ЕКОНОМІКА:

У межах концептосфери «Економіка» зафіксовано 21 англіцизм, з яких лише 1 (≈4,76%) виявляє ознаки стилістичної маркованості. Загалом ця концептосфера характеризується мінімальною виразністю лінгвостилістичних ефектів: запозичення функціонують переважно як термінологічні або тематично нейтральні одиниці, що забезпечують точність номінації та комунікативну економію. Стилістично навантажені одиниці мають поодинокий характер:

- *Il Villaggio Italia, testato nella tappa di Buenos Aires lo scorso marzo, è un'esposizione internazionale **made in Italy** che riunirà le «eccellenze italiane»* (Restelli, 2024).

Запозичення *made in Italy* у реченні підкреслює престиж і культурну цінність продукції, додає стилістичної виразності та виділяє текст серед нейтральних економічних назв. З точки зору смислового фрейму, слово працює в межах економіко-культурного контексту міжнародних виставок, де очікуване значення – «італійське виробництво», а реально породжуваний смисл – акцент на якості, національній репрезентації та престижності. Тобто *made in Italy* одночасно номінує продукт і створює позитивне стилістичне забарвлення події.

Що ж до інших прикладів, більшість знайдених мовних одиниць є «дестилізованими» і вживаються лише задля редукції, яка реалізується за рахунок універсальності та впізнаваності економічних термінів, до прикладу:

- *Entrando nel merito dei claim, nel carrello **“free from”** rilevato dall'Osservatorio Immagino sono*

presenti quasi 14 mila prodotti sulle cui confezioni è segnalata l'assenza o la minor presenza di uno dei 16 ingredienti, nutrienti o additivi monitorati. Il carrello "rich-in" comprende invece oltre 10 mila prodotti che nel 2022 hanno superato i 4,4 miliardi di euro di sell-out, mettendo a segno una crescita annua di +7,8% (Foresti, 2023).

Концептосфера «Економіка» особливо чітко демонструє тенденцію до стилістичної редукції англіцизмів: переважна більшість запозичень функціонують як термінологічні одиниці, що втратили експресивність унаслідок частотного вживання. Вони інтегровані в систему медіадискурсу як інструменти комунікативної економії, а не як засоби образного впливу.

4) КУЛЬТУРА:

У межах концептосфери «Культура» зафіксовано 21 англіцизм, з яких лише 1 (≈4,76%) демонструє ознаки стилістичної маркованості. Попри очікувану підвищену експресивність культурної сфери, зумовленої жанровим різноманіттям (новини, огляди фільмів, книг і вистав, реклама, рецензії тощо), досліджуваний корпус засвідчує обмежену кількість стилістично насичених запозичень. Це вказує на тенденцію їхньої поступової нейтралізації навіть у жанрах із потенційно високим рівнем образності.

Приклад, який може демонструвати лінгвостилістичні ефекти:

• *Insomma, uno spot non dichiarato. L'azienda all'epoca nego tutto, precisando che la star hollywoodiana era testimonial delle sneakers dall'estate del 2023 e che la partecipazione a Sanremo era «frutto di un accordo tra la Rai e l'attore» del quale U-Power non era «in nessun modo parte in causa» (La Repubblica, 2024).*

У наведеному вислові словосполучення *star hollywoodiana* поєднує два типи англіцизмів: *star* – прямий, морфологічно неадаптований англіцизм, який у культурному медіадискурсі одразу позначає роль публічної особи та сигналізує про її значущість; *hollywoodiana* – морфологічно адаптований англіцизм (англ. Hollywood + італ. суфікс *-iana*), який узгоджується з граматичною системою італійської мови й виконує функцію епітета, підкреслюючи статусність і престижність. Використання *star* у тексті підсилює експресивність і медійну привабливість повідомлення, створюючи певний «глобалізований» ефект. Очікуваний фрейм нейтрального повідомлення про культурну подію та роль актора трансформується: фрейм зміщується від «участі актора у заході» до «актор як медійна, рекламна та престижна фігура». Для порівняння, італійські еквіваленти *divo/diva* виконують схожу номінативну функцію та передають статус публічної особи, проте вони менш універсальні

й не несуть того самого «глобального» відтінку, що створює запозичення *star*. Лінгвостилістично *star hollywoodiana* підкреслює престижність та сучасність повідомлення, тоді як *divo/diva* радше відтворює традиційний італійський фрейм знаменитості, без комунікативного ефекту «глобальної» медіафігури.

Запозичення в інших випадках виконують лише номінативну функцію і постають універсальними мовними одиницями, наприклад:

• *Partendo dal Tennessee ha attraversato il soul, il rhythm and blues e il pop rock con un talento naturale espresso nei dischi ma soprattutto sul palco, in una rinascita artistica parallela a quella personale (Toniutti, 2023).*

• *Negli scorsi mesi, lo storico televisivo Dan Snow aveva sottolineato alcune imprecisioni, basandosi sul trailer del film con protagonista il premio Oscar Joaquin Phoenix "Napoleon" sta per arrivare nelle sale (Berruti, 2023).*

• *In un memoriale pubblicato l'anno scorso, "Friends, Lovers, and the Big Terrible Thing", l'attore aveva raccontato tutti i problemi che aveva incontrato, inclusi quelli legati alla difficoltà di controllare il peso durante la lavorazione della sitcom (Basile, 2023).*

5) СПОРТ:

У межах концептосфери «Спорт» очікувалася обмежена присутність лінгвостилістичних ефектів, проте аналіз показав, що спортивний медіадискурс містить окремі англіцизми з вираженим стилістичним навантаженням. Усього у цій сфері виділено 19 англіцизмів, з яких лише 2 (≈10,53%) демонструють ознаки стилістичної маркованості.

• *Prendevo il treno presto per andare a scuola a Southampton e ritagliavo i resoconti dei giornali Times e Telegraph per **bloggare** sull'evento... (Pozzo, 2024).*

Англіцизм *bloggare* є морфологічно адаптованим (англ. *to blog* + італ. суфікс *-are*). У наведеному контексті він трансформує очікуваний фрейм письмового висвітлення події у фрейм цифрової діяльності, зміщуючи фокус із фінального результату (тексту) на саму комунікативну дію в цифровому просторі, що супроводжується стилістичною «нейтралізацією» вислову та редукцією його експресивного потенціалу.

• *Il magic moment del Girona, primo nella Liga: i segreti del suo primato in Spagna (Stanizzi, 2023).*

Англійське словосполучення *magic moment* є «чистим» неадаптованим англіцизмом, який трансформує очікуваний фрейм блискавичного спортивного успіху на основі метафоричного перенесення: момент у спортивному контексті не буквально «магічний», а радше «стан»: кульмінаційний, вирішальний, емоційно значущий, зміщуючи фокус із фактичного результату на саму

кульмінацію події. Лінгвістично це робить вислів більш образним й експресивним, на відміну від італійських альтернатив (*momento decisivo, momento importante*).

6) МОДА:

У межах концептосфери «Мода» виокремлено 32 англіцизми, з яких лише 2 (6,25%) демонструють ознаки стилістичної маркованості. Загалом спостерігається низька насиченість стилістично вираженими англіцизмами: більшість запозичень виконують номінативну функцію, позначаючи конкретні предмети, категорії чи явища (напр. *swimwear, look, outfit* тощо) або слугують термінами галузевого дискурсу. У таких випадках англіцизми не додають експресивності чи стилістичного акценту, а радше забезпечують точність та універсальну зрозумілість висловлювання, функціонуючи як нейтральні номінації.

Проте, можна показати й стилістично навантажений приклад:

• *A proposito di innovazione green, ci sono anche fibre «bio-based» realizzate con materiali organici: e il caso di Evo, un filato inventato dall'italiana Fulgar, ottenuto dalla pianta di ricino e dal mais invecchiato, non piu commestibile* (Reboli, 2024).

В даному контексті англіцизми *green* та *bio-based* є морфологічно неадаптованими й виконують роль епітетів. Проте їхнє функціонування не обмежується лише описовістю: вони трансформують очікуваний нейтральний фрейм: замість технічної характеристики матеріалу (тканини) текст підкреслює його екологічність. Тобто читач звертає увагу не стільки на сам факт інновації, скільки на те, що ця інновація є «екологічною», «натуральною», «безпечнішою для довкілля». У результаті продукт сприймається не просто як новий, а як екологічно «прийнятний» і сучасний. Англіцизм *green* надає позитивного відтінку й підкреслює екологічність (слово працює не лише як характеристика, а як маркер престижності та сучасності). У свою чергу, *bio-based* у словосполученні позначає конкретну властивість матеріалу (тканини) та його походження з органічної сировини, але водночас виглядає більш «маркетингово привабливим», рекламним. Використання англійської форми робить вислів більш «глобальним» і сучасним порівняно з можливими італійськими відповідниками.

Таким чином, навіть у сфері моди, яка традиційно пов'язана з символічністю, англіцизми здебільшого виконують номінативну функцію, а їхній стилістичний потенціал виявляється обмеженим і ситуативним.

Висновки. Отже, аналіз сучасного італійського новинного медіадискурсу засвідчив системну тенденцію до редукції стилістичного потенціалу англіцизмів. Попри їхню високу

частотність у різних концептосферах, переважна більшість запозичень характеризується обмеженою образністю та функціонує як максимально універсалізовані номінативні одиниці. Така функціональна нейтралізація зумовлена їхньою інтеграцією в мовну систему та відповідає концепції гібридизації: англіцизми, зберігаючи формальну іншомовність, втрачають експресивність і стають інструментами комунікативної економії.

Стилістично марковані випадки мають точковий і ситуативний характер. Вони виникають переважно за наявності авторської інтенції до іронізації, престижності або ж риторичного підсилення висловлення, трансформуючи очікувані смислові фрейми, активуючи перлокутивний ефект і підсилюючи увагу адресата.

Ці ефекти точково простежувалися у концептосферах «Медіа і технології», «Політика», «Економіка», «Культура», «Спорт» і «Мода». Водночас, у сферах «Розваги» та «Гастрономія» не було знайдено жодного лінгвістичного ефекту: це пояснюється тим, що англіцизми в цих концептосферах виконують радше номінативну або термінологічну функцію, не надаючи додаткової експресії або стилістичного акценту. Вони слугують універсальними одиницями для позначення явищ або предметів і забезпечують оперативність та зрозумілість інформації, не змінюючи очікуваний смисловий фрейм вислову.

Таким чином, сучасний італійський медіадискурс демонструє не стільки активне продукування нових лінгвістичних ефектів за допомогою англіцизмів, скільки їхню поступову дестилізацію та перехід у розряд функціонально нейтральних елементів глобалізованої інформаційної комунікації.

Перспективи подальшого дослідження полягають у виокремленні жанрово-дискурсивних кореляцій у сучасному італійському медіапросторі, визначенні прототипних і периферійних жанрів у межах окремих тематичних блоків новинного дискурсу та встановленні закономірностей уживання англіцизмів у цих жанрах. Такий підхід дозволить точніше простежити взаємозв'язок між жанровою організацією текстів та характером використання англійських запозичень.

ЛІТЕРАТУРА

1. Кочан, І.М. (2008). Лінгвістичний аналіз тексту: Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : Знання, 423 с.
2. Barbieri, E. (2023). L'utopia delle smart city. *IlGiornale.it* <https://www.ilgiornale.it/news/lutopia-delle-smart-city-2229445.html>
3. Basile, M. (2023). Matthew Perry, morto a 54 anni il "Chandler" di 'Friends'. *La Repubblica*. <https://www.repubblica.it/spettacoli/2023/10/29/>

- news/morto_matthew_perry_interprete_friends-419057762/
4. Berruti, G. (2023). Il kolossal su Napoleone “pieno di inesattezze”, Ridley Scott risponde alle critiche: “Fatevi una vita”. *La Stampa*. https://www.lastampa.it/spettacoli/2023/11/07/news/napoleon_ridley_scott_critiche_polemica-13842507/
 5. Foresti, B. (2023). La spesa degli italiani: nel carrello meno zuccheri e più proteine. *La Repubblica*. https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/trend/2023/09/27/news/la_spesa_degli_italiani_nel_carrello_meno_zuccheri_e_piu_proteine-416008948/
 6. Kondruk, V. (2024). English Borrowings in Contemporary Italian: a Linguistic-Cognitive Aspect. *Studia Philologica*, 1(22), 117–125. <https://doi.org/10.28925/2412-2491.2024.228>
 7. Kuranda, V. (2023). Foreign loanwords in Italian language. *Lviv Philological Journal*, No. 13, 95–100. <https://doi.org/10.32447/2663-340x-2023-13.14>
 8. La Repubblica. (2024). “Salis vestita come una cameriera di Catanzaro”. E il sindaco annuncia querela contro l’ultima uscita di Vittorio Feltri. https://www.repubblica.it/politica/2024/07/01/news/salis_offese_vestiti_querela_vittorio_feltri_cameriera_catanzaro-423336521/
 9. Ottaviani, C. (2024). Dipendenza da smartphone, ogni anno passiamo 3 mesi di vita davanti al cellulare. *La Repubblica*. https://www.repubblica.it/salute/2024/06/13/news/dipendenza_smartphone_cellulare-423220826/
 10. Ottolina, P. (2023). Perché l’anguria sui social è diventata il simbolo della Palestina. *Corriere della Sera*. https://www.corriere.it/tecnologia/23_novembre_12/perche-l-anguria-sui-social-e-diventata-il-simbolo-della-palestina-8319ceee-29c8-4102-ade6-ec6dbe3cexlk.shtml
 11. Pozzo, Fabio. (2024). America’s Cup, un libro svela i misteri della frase che ha costruito il mito. *La Stampa*. https://www.lastampa.it/mare/2024/08/04/news/americas_cup_un_libro_svela_i_misteri_del_there_is_no_second-14532358/
 12. Reboli, F. (2024). Costumi da bagno sostenibili: esistono davvero e il materiale con cui sono prodotti vi sorprenderà. *La Stampa*. https://www.lastampa.it/moda-e-beauty/2024/07/03/news/costumi_da_bagno_sostenibili_in_lana_fibre_ambiente-423279859/
 13. Restelli, M. (2024). Vespucci ambasciatore del Made in Italy. *IlGiornale.it* https://blog.ilgiornale.it/wallandstreet/2024/07/05/vespucci-ambasciatore-del-made-in-italy/?_gl=1%2A1gem3m%2A_ga%2AMzY5MTU2MTQuMTcyMDEwOTIwNg..%2A_ga_ENZ2GEXW4Y%2AMTcyMDE2NzEyNi4yLjEuMTcyMDE2OTUyOS4wLjAuMA
 14. Romano, L. (2024). Intelligenza artificiale, banda larga e 5G: gli investimenti di Pechino nella rete. *IlGiornale.it*. <https://www.ilgiornale.it/news/nuove-frontiere/intelligenza-artificiale-banda-larga-e-5g-investimenti-2347039.html>
 15. Salvatore, F. (2024). Biden e Clinton infiammano Chicago e attaccano Trump: “È instabile”. *IlGiornale.it*. <https://www.ilgiornale.it/news/politica-estera/hillary-clinton-e-joe-biden-star-convention-chicago-supporto-2359991.html>
 16. Stanizzi, S. (2023). Il magic moment del Girona, primo nella Liga: i segreti del suo primato in Spagna. *Il Giornale.it* <https://www.ilgiornale.it/news/calcio/testa-liga-c-girona-storia-e-i-segreti-questo-meraviglioso-2237761.html>
 17. Toniutti, T. (2023). ‘Simply the best’, addio a Tina Turner. La ‘regina del rock’ aveva 83 anni. *La Repubblica*. https://www.repubblica.it/spettacoli/musica/2023/05/24/news/tina_turner_morta-401631845/

Дата першого надходження статті до видання: 23.02.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 30.03.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 07.05.2026



Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)